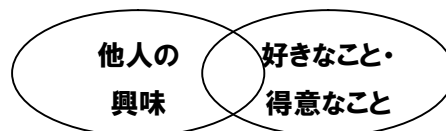


「あなたマーケティング」でみつけるワークスタイル ワークショップ

Ver.1

0. あなたマーケティングとは・・・

- ・あなたマーケティング=自分を再発見する作業
- ・他人の興味と自分の好きなこと・得意なことが重なるところを見つける。
⇒会社の外で（もちろん中でも）価値をつくりだせる！



(参考) 1万円起業 クリスギルボー著

あなた自身でつくりあげるプロジェクトは何だろう？

1. 今日の目的・ゴールは？

2. ワークショップ

ウォームアップ：あなたのアントレプレナーシップ

質問に答えながら、あなたの中のアントレプレナーシップ性を確認してみましょう。

ワーク 1：あなたの持っているもの棚卸し

STEP1：あなたの「できること・得意なこと」を書き出してみてください。

STEP2：シートに項目欄に書き出したことを書き入れ、組み合わせで何ができるか考えてみましょう。

ワーク 2：A4用紙1枚あなたのプロジェクトワーク

質問に答えながら、あなたのプロジェクトプランをまとめてみましょう。

3. 今日の気づき・今後のアクション

ウォームアップワーク 1 : アントレプレナーシップ

1) 自分らしさを感じられる時ってどんな時ですか？

2) あなたが、自信を持てることは何ですか？

3) あなたは自分自身に何を問いかけますか？

4) あなたの WANT は何ですか？

5) 人生は想いのままと聞いて、どう思いましたか？もし、本当に想いのままなら、どんな人生を送りたいですか？

A4 用紙 1 枚プロジェクトプラン

Sheet3

誰に向けて？（ターゲット）

この人はどんな悩みや課題を持っている？（課題）

何をする？（解決策）

いくら請求するのか？（お金）

顧客はどうやってこの製品について知りますか？（PR）

なぜあなただからできるのですか？

あなたの「売り」の種を見つけるワーク

得意・できる				
得意・できる				

<見つかったあなたのミッション>

--